

Interview mit Walter Lorenz, Geschäftsführer walther design

„Gut aufgestellt“

imaging+foto-contact hat mit dem Geschäftsführer von walther design, Walter Lorenz, darüber gesprochen, welche Neuheiten für den Fotohandel im Hinblick auf das Weihnachtsgeschäft besonders interessant sind.

imaging+foto-contact: Herr Lorenz, Sie laden den Fotohandel zum dritten Mal zur Hausmesse ein. Warum lohnt sich ein Besuch?

Walter Lorenz: Rahmen und andere Produkte rund ums Bild sind gerade zu Weihnachten sehr gefragt. Als Lifestyle-Artikel unterliegen sie modischen Trends – deshalb haben wir rechtzeitig zur Saison unser Sortiment aktualisiert und bieten für alle Wohnwelten neue Designs. Auf unserer Hausmesse kann sich der Fotohandel ausgezeichnet über unsere Produkte informieren, bei der Gestaltung seines Sortiments beraten lassen und zugleich unser Unternehmen, unsere Philosophie und unsere Qualitätsmaßstäbe besser kennenlernen. Natürlich informieren wir bei dieser Gelegenheit auch gerne



Tierliebhaber aufgepasst: Geben Sie den Fotos Ihrer Lieblinge einen passenden Rahmen. Die Holzrahmen wird es in zwei Farben und zwei Formaten geben.

über unser Premium-Händler-Konzept, das unseren Partnern eine besonders hohe Wertschöpfung ermöglicht.

imaging+foto-contact: Welche Vorteile haben Premium-Händler?

Walter Lorenz: Sie werden besonders wirksam dabei unterstützt, mit



Aus der Serie Dreams sind auch Bilderhalter in Herzform und Fotoclips erhältlich. Sie bieten Platz für Fotos bis zum Format 15 x 20 cm oder auch Notizzettel oder Karten.

unseren Bildprodukten gute Geschäfte zu machen – z. B. durch unsere Hotline, einen festen Ansprechpartner, kurze Lieferzeiten ohne Versandkosten, kostenlose Preisauszeichnung durch uns und vieles mehr. Zudem helfen wir mit einer sorgfältigen Sortimentsanalyse dabei, die richtigen Produkte für die Zielgruppe des Geschäfts auszuwählen. Das beschleunigt nicht nur den Absatz, sondern stärkt auch die Kompetenz des Händlers und führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit.

imaging+foto-contact: Können Sie uns schon Einzelheiten zu den Herbstneuheiten nennen?

Walter Lorenz: Wir erweitern die Wohnwelt „Country Style“ z. B. um den Holzrahmen Home, der sich durch ein



Walter Lorenz, Geschäftsführer von walther design: „Mit unseren Neuheiten im Rahmen-sortiment und den Bilderhaltern sowie den Fotoclips aus der Serie Dreams sind wir bestens gerüstet für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft.“

breites Blockprofil auszeichnet und in 12 Farbvarianten sowie in Formaten von 10 x 15 bis 50 x 70 cm erhältlich sein wird.

Für Tierliebhaber wird es Portraitrahmen aus Holz in Form einer Katze und eines Hundes geben. Diese Rahmen sind in zwei Farben und zwei Formaten erhältlich.

imaging+foto-contact: Wird es auch Neuheiten geben, die nicht aus dem Alben- und Rahmen-Segment stammen?

Walter Lorenz: Ja, zu diesen Neuheiten zählen beispielsweise der Bilderhalter und die Fotoclips aus der Serie Dreams. Die Fotoclips bieten Platz für Notizen oder Fotos bis zum Format 15 x 20 cm und kommen in drei Farben. Das 3er Set Holzbildhalter in Herzform bieten Platz für Fotos, Notizzettel, Karten, etc. Das sind attraktive Mitnahmeartikel, mit denen der Fotohandel zu Weihnachten zusätzlichen Ertrag erzielen kann.

imaging+foto-contact: Wir danken Ihnen für dieses Gespräch.